



CHUẨN ĐẦU RA NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH

(Ban hành kèm theo Quyết định số: /QĐ-ĐHBD ngày tháng năm của
 Hiệu trưởng Trường Đại học Bình Dương)

- Tên ngành:** QUẢN TRỊ KINH DOANH
- Trình độ đào tạo:** Đại học, Cao đẳng
- Văn bằng:** Cử nhân
- Mục tiêu đào tạo:** Chương trình cử nhân quản trị kinh doanh đào tạo cho sinh viên những kiến thức cơ bản và kiến thức nâng cao chuyên ngành đồng thời nhằm tạo ra những tri thức khoa học làm nền tảng cho đào tạo ở bậc cao hơn. Bên cạnh đó còn đào tạo cho sinh viên khả năng hiểu và vận dụng kiến thức cơ bản và nâng cao để giải quyết các vấn đề cụ thể trong kinh trong bối cảnh hội nhập quốc tế; có năng lực chuyên môn rộng và chuyên sâu; nắm vững phương pháp nghiên cứu khoa học, có tư duy phản biện, độc lập sáng tạo; có năng lực tự học, nghiên cứu, tổ chức triển khai hiệu quả các kết quả nghiên cứu vào thực tiễn,...; có khả năng học tập ở bậc học cao hơn.
- Chuẩn đầu ra:** Người học đại học ngành Quản trị kinh doanh sau khi tốt nghiệp, đạt được những kiến thức và kỹ năng cụ thể sau:

Stt	Nội dung	Mô tả	Tiêu chí đánh giá	Thang đo
1	Kiến thức chung	Lý luận chính trị; Khoa học xã hội; Quốc phòng – An ninh.	<ul style="list-style-type: none"> - Biết, hiểu và có thể trình bày rõ về thế giới quan, nhân sinh quan Cộng sản chủ nghĩa; - Hiểu rõ chủ trương, đường lối chính sách của Đảng cộng sản Việt Nam; - Biết, hiểu và có thể vận dụng những kiến thức cơ bản về khoa học xã hội trong lĩnh vực ngành; - Hiểu, biết và vận dụng các kiến thức Quốc phòng toàn dân & An ninh nhân dân. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dự kiểm tra và đạt yêu cầu môn học trong chương trình; - Chứng chỉ quốc phòng.
	Kiến thức chung	Cơ sở ngành	Biết, hiểu và có thể vận dụng kiến thức cơ sở của ngành học trong các hoạt động phân tích thông tin thị trường, hành vi, nhu cầu; tổ chức sự kiện, tổ chức bán hàng; hoạch định chiến lược marketing trong môi trường toàn cầu	Dự kiểm tra đạt yêu cầu môn học, có thực hành, thực tập.
		Chuyên	<ul style="list-style-type: none"> - Kiến thức chuyên sâu về quản trị; - Khả năng ứng dụng lý thuyết nhằm 	



		ngành	giải quyết các vấn đề trong công tác quản trị, marketing, bán hàng, của doanh nghiệp trong bối cảnh toàn cầu; - Khả năng hoạch định và thực hiện các kế hoạch chương trình quản trị.	
2	Kỹ năng nghề nghiệp	Về chuyên ngành	- Khả năng phân tích, đánh giá các vấn đề quản trị đang diễn ra trong thực tiễn doanh nghiệp nhằm nghiên cứu, phát hiện ra các cơ hội và thách thức tiềm ẩn mà doanh nghiệp đang và sẽ gặp phải; - Khả năng tự học tập nâng cao kiến thức phục vụ công tác chuyên môn.	Ứng dụng và Trình bày các kiến thức đã được học tập thông qua các bài tập kiểm tra, bài tập nhóm và bài tiểu luận, thuyết trình do bản thân thực hiện (có sự hướng dẫn của Giảng viên)
		Kỹ năng mềm	- Kỹ năng phát hiện các vấn đề xã hội; - Kỹ năng tổng hợp dữ liệu (định lượng & định tính) => khái quát hóa => sơ đồ hóa (sơ đồ tư duy); - Làm việc nhóm có hiệu quả thông qua các bài tập nhóm, tham gia các buổi khảo sát thực địa,...; - Xây dựng bài tập thuyết trình (Powerpoint) và tích cực phản biện trong các buổi thảo luận nhóm trên lớp; - Xử lý được những tình huống khi đi thực tập, thực hành nghề trên thực địa; - Kỹ năng tự học, suy nghĩ độc lập,...; - Kỹ năng viết và trình bày; - Đàm phán và thương lượng. Kỹ năng an toàn, rèn luyện sức khỏe và tinh thần đồng đội: bơi liên tục được 50m; chơi tốt tối thiểu 1 môn thể thao;	Tham dự và đạt yêu cầu của giảng viên khi thực hiện các hoạt động trên thực địa, làm bài tập nhóm, khảo sát nghiên cứu,....
2	Kỹ năng	Kỹ năng	Số: 62/QĐ – ĐHBĐ-PĐT. Thủ Dầu	Chứng chỉ còn trong thời hạn



	nghề nghiệp	ngoại ngữ	Một, ngày 24/06/2013.	giá trị
		Kỹ năng tin học	Số: 62/QĐ – ĐHBĐ-PĐT. Thủ Dầu Một, ngày 24/06/2013.	- Chúng chỉ còn trong thời hạn giá trị; - Thiết kế và trình bày các bảng thông kê mô tả, biểu đồ,... trong các bài tiểu luận
3	Thái độ, ý thức xã hội	Thái độ và hành vi trong học tập và thực hành nghề nghiệp	Tuân thủ nghiêm ngặt đạo đức nghề nghiệp trong việc thực hiện các đề tài nghiên cứu khoa học sinh viên về chuẩn mực kỹ thuật thu thập, xử lý thông tin, viết báo cáo kết quả nghiên cứu để có khả năng thực hành nghề sau khi tốt nghiệp ra trường.	Tham gia nghiên cứu khoa học sinh viên và có kết quả nghiệm thu từ đạt trở lên
		Ý thức về cộng đồng, xã hội	- Ý thức kỷ luật, có tinh thần hợp tác và đoàn kết trong công việc; - Ý thức sẵn sàng tham gia các công tác chuyên môn phục vụ cộng đồng xã hội.	Tích cực tham gia các hoạt động Mùa hè xanh, các dự án nghiên cứu của giảng viên trong khoa,...
4	Vị trí của người học sau tốt nghiệp	Kết quả ứng dụng kiến thức, kỹ năng, bằng cấp đã có.	- Cán bộ chuyên môn tốt tại bộ phận chức năng marketing, chính sách và kế hoạch kinh doanh của doanh nghiệp; - Chuyên gia nghiên cứu cho các tổ chức tư vấn, nghiên cứu thị trường, dự án nghiên cứu marketing của các tổ chức trong nước và quốc tế; - Chuyên viên tại các bộ phận quản trị bán hàng, bộ phận R&D,... của doanh nghiệp; có đủ kiến thức nền tảng để phấn đấu trở thành Giám đốc bộ phận; - Tự khởi nghiệp kinh doanh, tạo lập và quản lý doanh nghiệp của bản thân và gia đình; - Làm chuyên viên, tư vấn viên cho các	



			<p>doanh nghiệp về các lĩnh vực quản trị marketing; chuyên viên trong các cơ quan phụ trách về các vấn đề kinh doanh, marketing;</p> <p>- Làm công tác giảng dạy chuyên môn tại các trường đại học, cao đẳng.</p> <p>-Làm việc độc lập hoặc theo nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân, trách nhiệm với nhóm trong việc nhận định, giải quyết các vấn đề liên quan đến ngành đã học</p>	
5	Khả năng phát triển chuyên môn	Học lên bậc cao hơn; có công trình khoa học tham gia các Hội thảo khoa học các cấp.	<p>- Có đủ nền tảng kiến thức vững chắc và khả năng nghiên cứu khoa học có thể tiếp tục nghiên cứu trình độ cao hơn;</p> <p>- Có khả năng thực hiện các đề tài nghiên cứu khoa học ở các trường đại học và các viện/trung tâm nghiên cứu.</p>	Số lượng bài viết tham dự Hội thảo khoa học các cấp, đăng tạp chí, ... Số liệu và minh chứng tích lũy qua các năm về cựu sinh viên